

Introduzione all'imprenditoria sociale

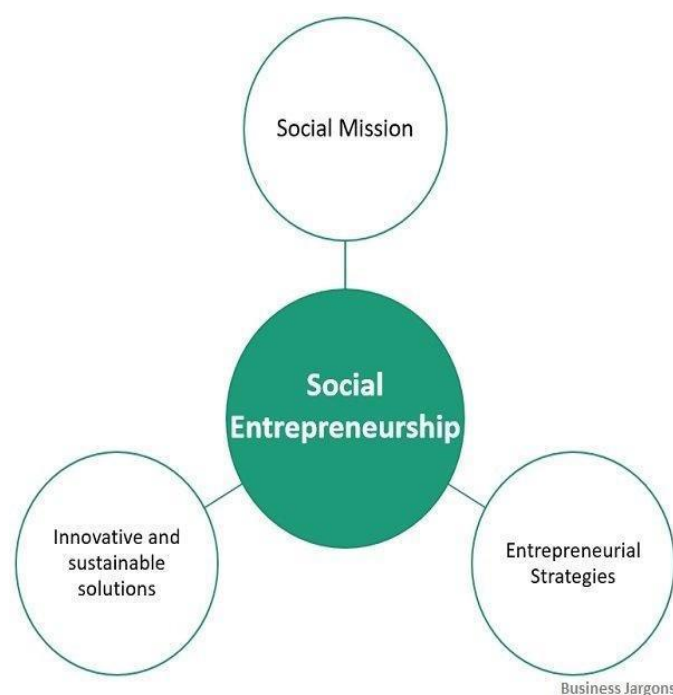
Definizioni

Prima ancora di iniziare qualsiasi cosa, la prima cosa da fare è chiedersi "cos'è questo, perché lo sto facendo e chi ne trarrà beneficio?" Semplicemente così, il primo passo è stato fatto.

Considerando questo, prima di immergerci e spiegare in dettaglio cosa è necessario per essere un imprenditore sociale, dobbiamo passare attraverso l'introduzione di "Cos'è effettivamente l'imprenditoria sociale?" Noioso si potrebbe pensare, ma no. L'essenza dell'imprenditoria sociale è capirla all'inizio, ed è semplice come sembra.

Torniamo all'etimologia della parola 'sociale' – deriva da due parole latine – 'socius', che significa amico e 'socialis' che significa alleato. D'altra parte, abbiamo la parola imprenditorialità - deriva da una combinazione di due parole latine - 'entre', che significa nuotare fuori e 'prendes', o afferrare, capire. Un amico alleato che nuota fuori e coglie la possibilità di risolvere un problema.

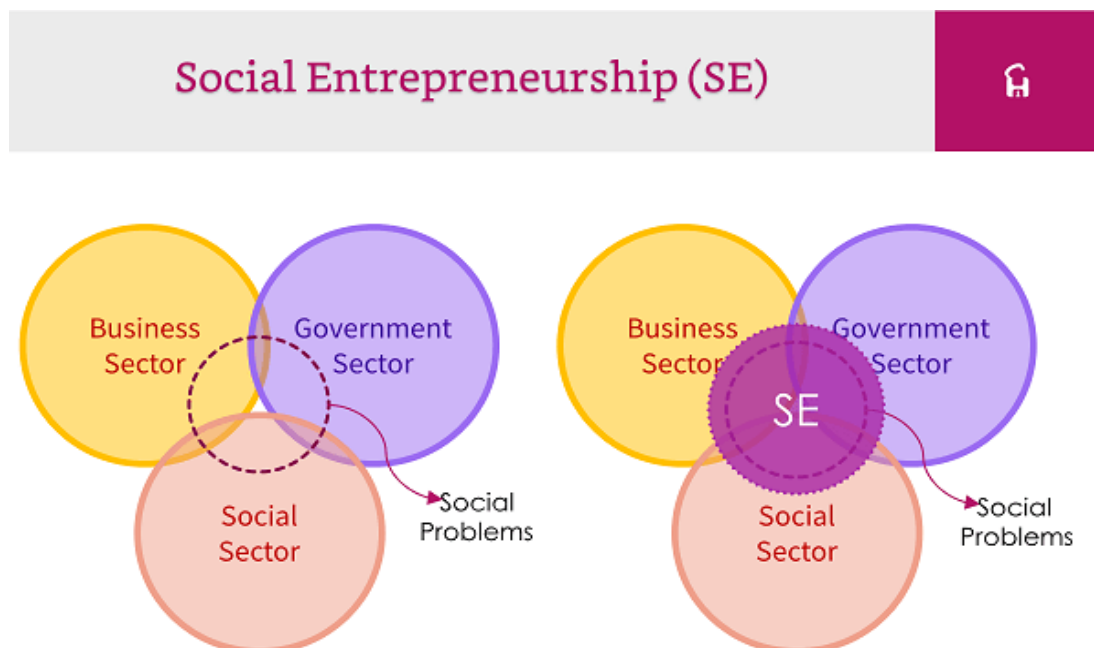
L'imprenditoria sociale è fondamentalmente una rivoluzione (una missione sociale) che si sta verificando ovunque nel mondo e attraverso la quale persone con background diversi nella vita, cercano di sviluppare, innovare e implementare soluzioni efficaci in risposta alle sfide che stiamo affrontando, sia sociali che ambientali. Possiamo vedere queste soluzioni sotto forma di prodotti, servizi o interventi creati da start-up o organizzazioni profit e non profit esistenti.



Stiamo parlando di fare ricerche approfondite, in primo luogo, per definire in dettaglio il problema sociale che vogliamo affrontare e su cui ci concentriamo e quindi organizzare, creare e gestire un'impresa sociale per ottenere il cambiamento desiderato. Essere un'imprenditoria sociale non significa eliminare immediatamente un problema sociale, ma a volte significa affrontare una lotta per tutta la vita che si concentra sul lento miglioramento delle circostanze esistenti.

Un'impresa sociale è costituita per affrontare una sfida sociale o ambientale, che razionalizza le sue operazioni e la catena di approvvigionamento per massimizzare l'impatto sociale e ridurre al minimo l'uso delle risorse e che utilizza un modello di business sostenibile, replicabile e potenzialmente scalabile.

L'impresa sociale è ciò che si presenta come intersezione o mezzo tra il settore delle imprese, il settore governativo e il settore sociale. Un altro modo per spiegarlo è che i problemi sociali che si evolvono tra tutti questi settori, vengono risolti attraverso la formazione di imprese sociali (vedi immagine sotto).



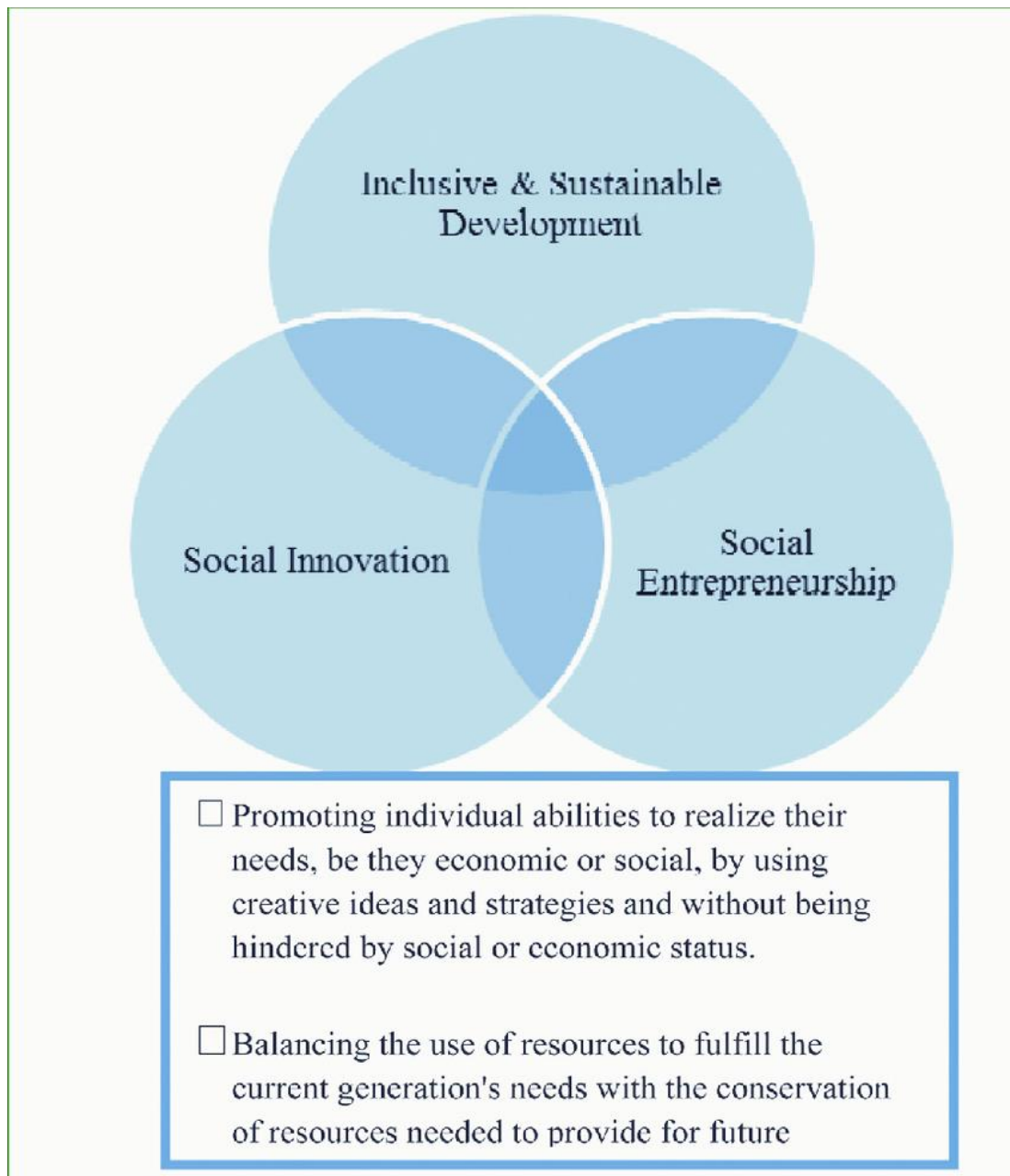
Considerando questa differenziazione tra i settori e dove si colloca l'impresa sociale, possiamo concludere che l'imprenditoria sociale si dice fatta di idee che vengono sperimentate piuttosto che proclamate. Queste idee sono promosse da iniziative che appartengono a privati, non a organizzazioni multinazionali e di solito non sono raffinate professionalmente. Le idee sono piuttosto culturalmente diversificate dal linguaggio, concentrandosi su varie disuguaglianze sociali, esclusione sociale,

problemi e rischi ambientali e rappresentano tutte le sfide che hanno bisogno di trasformazione sociale.

Sviluppo sostenibile

La sostenibilità è legata a come gli individui dovrebbero agire nei confronti della natura e a come sono responsabili dell'altro e del futuro. La visione della sostenibilità mira alla "giustizia" nel dominio delle relazioni individuo-natura e in vista del futuro a lungo termine e incerto, comprese tre relazioni specifiche come la giustizia tra individui di diverse generazioni, la giustizia tra diversi individui della generazione presente e la giustizia tra individui e natura (Baumgartner & Quaas, 2009).

In relazione a ciò, l'imprenditorialità per lo sviluppo sostenibile è un fenomeno multilivello che collega dimensioni sociali, ambientali ed economiche tra processi imprenditoriali, trasformazioni del mercato e grandi sviluppi sociali .



Lo sviluppo inclusivo e sostenibile va di pari passo con l'innovazione sociale e l'imprenditoria sociale, perché in questo modo promuoviamo le capacità individuali di soddisfare i bisogni (economici, sociali) utilizzando idee e strategie creative e senza prendere in considerazione lo status sociale o economico.

Ciò che è importante è bilanciare tutto ciò che abbiamo a disposizione, tutte le risorse, in modo da poter soddisfare le attuali esigenze delle persone e conservare abbastanza risorse che sarebbero necessarie per fornire in futuro.

Perché l'imprenditoria sociale è diversa dall'imprenditoria commerciale?

L'imprenditoria come termine si è evoluta e si sta ancora evolvendo nel tempo. Per questo motivo ci sono una varietà di definizioni che sono state offerte, ma tutto si riduce alle caratteristiche e a una struttura complessa dell'individuo che diventa l'imprenditore.

Caratteristiche come:

- Creatività
- Mentalità innovativa
- Disponibilità a correre rischi
- Orientamento agli obiettivi e responsabilità
- Fiducia, alto livello di energia
- Visione in prospettiva (ad ampio spettro)
- Flessibilità

Queste sono solo alcune delle caratteristiche che formano l'imprenditore come individuo di successo.

Anche se le caratteristiche sono praticamente le stesse, c'è fondamentalmente una differenza tra imprenditori commerciali e sociali.

Gli imprenditori commerciali possono essere definiti come imprenditori motivati dal profitto, guadagnandolo attraverso atti di trading (trading di prodotti o servizi), mentre gli imprenditori sociali possono essere considerati come promotori di missioni sociali e creatori di valore sociale.

Alcune delle caratteristiche essenziali degli imprenditori sociali sono:

- Sono considerati come **agenti di cambiamento**, nel senso che sono creatori di rivoluzioni delle riforme sociali, attraverso cambiamenti fondamentali che miglioreranno i sistemi sociali. Raggiungono questo obiettivo implementando la loro visione.
- La missione sociale è fondamentale per gli imprenditori sociali perché si impegnano in una missione basata su valori come la produzione e la conservazione del valore sociale (e non del beneficio privato). Questa è la caratteristica principale che distingue gli imprenditori sociali dagli imprenditori

commerciali. L'obiettivo sociale di un imprenditore sociale è quello di promuovere il benessere sociale, che non può essere ridotto a un impegno per le entrate personali (e private). Il profitto si realizza soddisfacendo i bisogni di coloro che sono nel bisogno e mantenendo a galla l'organizzazione fornendo valore sociale, ma deve essere visto come uno strumento per raggiungere l'obiettivo sociale.

- L'imprenditoria sociale sostiene attività trasparenti, principi morali ed etici, perché è ciò che porterà più sostenitori alla causa, vale a dire la missione sociale.
- Creare un impatto sociale duraturo e risultati duraturi.
- Anche se gli imprenditori sociali agiscono localmente, le azioni che intraprendono possono provocare cambiamenti globali, ad esempio la salute, l'istruzione, l'economia, l'arte, ecc.
- Il fallimento come parte dello sviluppo, non una tragedia personale.
- Non rinunciare alle sfide. Sono concentrati sul capire come superare il problema attraverso l'invenzione, l'adattamento e la ricerca. Gli imprenditori sociali non lasciano che la mancanza di risorse impedisca loro di perseguire i loro obiettivi. Hanno la capacità di realizzare di più con meno risorse rispetto alla promozione del concetto di efficienza ed efficacia.



Imprenditoria sociale e altre forme di progresso sociale

Per comprendere le differenze tra le varietà di imprenditoria sociale dobbiamo iniziare categorizzandole.

Principalmente ci sono 4 tipi di imprenditori sociali:

- Imprenditore sociale di comunità
- Imprenditore sociale senza scopo di lucro
- Imprenditore sociale trasformatore
- Imprenditore sociale globale

Imprenditore sociale della comunità, come è il nome è focalizzato maggiormente sulla ricerca e la creazione di soluzioni per la comunità di una certa area. Creano iniziative che possono variare dalla creazione di opportunità di lavoro per i membri svantaggiati, alla costruzione di centri per la comunità, ai prestiti di microfinanziamento ecc. Questi imprenditori sono di solito piccole organizzazioni (a volte individui) che lavorano a stretto contatto con i membri della comunità e il processo decisionale è solitamente più lento, con risultati a lungo termine.

Esempio: Nazeer Khan di Friendly Mart e Ali Holdar's Qamar Restaurant, Novak Djokovic Foundation, Muhammad Yunus

Gli imprenditori sociali senza scopo di lucro si concentrano sul sociale, piuttosto che sul profitto. Questo è ciò che li differenzia dalle aziende tradizionali. Le organizzazioni senza scopo di lucro prendono il profitto che ottengono dall'organizzazione e lo investono in un ulteriore miglioramento dei servizi che forniscono. Appaiono come aziende, organizzazioni che vogliono usare il potere che già hanno, a beneficio della comunità in tutto il mondo o focalizzate su una certa area geografica. Le organizzazioni non profit sono solitamente destinate a raggiungere facilmente i loro obiettivi poiché non hanno problemi con i finanziamenti.

Esempio: Croce Rossa, WaterisLife

Gli imprenditori sociali trasformativi sono quelli che tendono a creare un business in grado di soddisfare i bisogni sociali, che altre imprese o governi non possono. Questi imprenditori sono quelli che in realtà si evolvono dalle organizzazioni non profit, quando arrivano a un certo punto di crescita. In particolare, consentono ad altri imprenditori orientati all'impatto di creare cambiamenti positivi. Questo crea quindi un sistema di imprese interconnesse focalizzate sui benefici sociali. Gli imprenditori sociali trasformativi di solito ottengono persone ambiziose e di talento che hanno

capacità di imprenditoria sociale e li aiutano iscrivendoli a programmi di mentoring attraverso i quali possono facilmente aiutare i loro progressi e la loro crescita.

Esempi: Social Innovation Warehouse

Gli imprenditori sociali globali gli ultimi della lista sono quelli che sono presenti perché vogliono cambiare totalmente il sistema sociale, in modo da poter soddisfare i bisogni sociali a livello globale. Questi imprenditori sono di solito grandi aziende che arrivano al punto di rendersi conto della loro responsabilità nei confronti della società e iniziano a concentrarsi sulla trasformazione positiva, e non solo sui profitti. L'obiettivo di questi imprenditori sociali globali può variare dall'accesso all'istruzione, all'acqua, alla salute, alla protezione, ecc. Uno dei principali contraccolpi delle organizzazioni è che se non riescono a soddisfare le esigenze, il loro fallimento ha un impatto maggiore rispetto a quelli che le piccole organizzazioni avrebbero.

Esempi: Bill & Melinda Gates Foundation, Elon Musk (ridurre la congestione urbana e migliorare la vita rurale, cercando di sostenere la civiltà su altri corpi planetari - SpaceX e Tesla / Solar City)

CAREERCLIFF.COM

TYPES OF SOCIAL ENTREPRENEUR

- Community Project
- Social Enterprise
- Non-profit Organization
- Co-operative (Co-op)
- Social Purpose Business
- Credit union
- NGO
- Microfinance
- Fair Trade
- Educational programs
- Helping distressed
- Banking in un-deserved areas
- Charity organization
- Corporate Social Responsibility
- For profit social enterprise
- Private with commercial arms
- Healthcare in remote areas
- Green movement, tree plantation
- Eco-friendly business
- Care for nature and humanity



Ciò che è importante capire come imprenditoria sociale è che sei solo. Ci sono una quantità enorme di individui e istituzioni che credono profondamente nel potere dell'imprenditoria sociale e in come può fare la differenza. Questi "credenti" vanno da organizzazioni, forum, reti, listserv, conferenze ed eventi che mettono insieme imprenditori sociali e i loro sostenitori in tutto il mondo.

Il supporto arriva in molti modi, tra cui investimenti, supporto tecnico, condivisione delle conoscenze, consapevolezza e advocacy.

Nel riquadro sottostante si può vedere solo una parte delle istituzioni che supportano gli imprenditori sociali, o le organizzazioni più attive che possono servire come fonte per i futuri imprenditori sociali.

<p>Acumen. Impact investing fund based in NY, operating in East Africa, Southeast Asia, South America</p> <p>Alfanar. Venture philanthropy organization based in London, operating in Egypt and Lebanon</p> <p>Ashoka. Fellowship program and global network of changemakers headquartered in Washington, DC</p> <p>Aspen Institute. Education and policy studies organization with fellowships and leadership networks</p> <p>Echoing Green. Fellowship and Investment Program based in NY and operating globally</p> <p>CASE. Center for Advancement of Social Entrepreneurship at Duke University, open to entrepreneurs worldwide</p> <p>Nesta. UK-based innovation, research, and investment charity</p> <p>REDF. Investing and knowledge building organization with online workshop containing resources and tools</p> <p>Sankalp Forum. Annual summit and awards based in India, convening innovators and investors worldwide</p> <p>Schwab. Switzerland-based foundation providing networking opportunities and platform for social entrepreneurs</p> <p>SE Hub. Social Entrepreneurship Resource Hub at Stanford University, open to social entrepreneurs worldwide</p> <p>Skoll Network. Includes Foundation, Awards, Global Threats Fund, World Forum, and Oxford Centre</p> <p>SOCAP. Social Capital Markets, an organization bringing together social investors and social entrepreneurs an through annual event series, media platform, and online community.</p> <p>Social Enterprise Coalition. UK national body for social enterprise, membership services and online advice</p> <p>Social Innovation Forum. Boston-based accelerator program for innovators and investors</p> <p>UnLtd. UK-based organization providing support and resources for social entrepreneurs nationwide and online</p> <p>OTHER POPULAR ONLINE RESOURCES</p> <p>A multitude of online resources and repositories are available to support social entrepreneurs at various stages of their journey. Here are some of the most popular that we think you might enjoy! Check out these three websites in addition to those listed above:</p> <p>D.I.Y. Toolkit. Social entrepreneurship planning tools and templates from various sources</p> <p>Root Cause. Research institute generating valuable data and “how to” resources such as business planning</p> <p>S.E. Toolbelt. Online hub where you can download resources on various topics</p>
--

Caratteristiche comuni nell'imprenditoria sociale

Ci sono alcune caratteristiche essenziali da sapere se si vuole avere un'organizzazione che si tradurrà in un impatto sociale efficace, ascendente e sostenibile.

Numero 1: *La propria organizzazione sociale* è la propria "start-up", è una nuova organizzazione che introduce un problema nuovo o esistente e una soluzione che si vuole raggiungere in modo da poter soddisfare i bisogni sociali della comunità, cioè del mondo. Si guadagna una quota dei consumatori esistenti, cioè la comunità svantaggiata o si aggiunge una nuova base di clienti, che può essere, attirando più persone a fare qualcosa per la loro comunità. L'ambizione è quella di avere un impatto su un numero generoso di vite, scalare rapidamente e sconvolgere lo status quo.

Numero 2: Mentre la sostenibilità finanziaria è una chiave per il successo, nell'imprenditoria sociale, è considerata un mezzo per un fine e non un fine in sé. L'obiettivo finale e l'unica linea di fondo di un'impresa sociale è il suo impatto sociale.

Numero 3: Un imprenditore sociale mira ad affrontare la causa principale di un problema e non i suoi sintomi. Ci sono stati molti sforzi per risolvere un male sociale mettendo un cerotto su una ferita, piuttosto che guarirla. Pertanto, gli imprenditori sociali dovrebbero sempre chiedersi: la mia soluzione affronta la causa principale o c'è un fattore a monte che potrei invece raggiungere?

Numero 4: La regola numero 1 dell'imprenditoria sociale è: non lasciare che il tuo desiderio di essere un imprenditore sociale diventi un'illusione di grandezza, superiorità o poteri soprannaturali! I prodotti o i servizi sociali dovrebbero essere progettati con il contributo della popolazione target se vogliamo che siano efficaci, accessibili e scalabili.

<i>Social entrepreneurship is...</i>	<i>Skills required...</i>
Disruptive Ambitious, scalable Financially viable	The Entrepreneurship Component: Innovation and Business Skills
Evidence based Accessible to target population Effective in addressing root causes of the problem	The Social Component: Social Service Skills

Competenze di base necessarie per l'imprenditoria sociale

Le competenze di base per gli imprenditori sociali stanno cambiando rapidamente e per rimanere rilevanti dobbiamo monitorarle se vogliamo avere successo.

Alcune delle abilità di base e più importanti sono le seguenti:

- Innovazione e creatività: facilita il processo di ricerca di metodi e mezzi migliori per fornire prodotti e servizi. Richiede pratica e formazione costanti.

- Analisi dei dati: il mondo è circondato da informazioni e dati che provengono da tutto il mondo e dobbiamo capirlo se vogliamo essere più efficaci. Gli imprenditori sociali dovrebbero essere in grado di trasformare i dati in programmi, politiche, progetti e azioni.
- Project Managing- aiuta gli imprenditori sociali a creare urgenza attorno alle pietre miliari del progetto e quindi a rimanere adattabili e aperti a potenziali aree di rischio. Sviluppa anche la responsabilità e dà responsabilità.
- Approccio centrato sul beneficiario: comprendere come le persone utilizzano le soluzioni e i programmi forniti, attraverso l'osservazione, l'analisi, i focus group, le interviste ecc. Avere questa abilità significa che sei veramente un aiutante e non l'esperto.

Ciò che non dobbiamo dimenticare sono le principali abilità che un vero imprenditore ha e queste sono leadership, ottimismo, perseveranza, passione, duro lavoro, resilienza di fronte a ostacoli o sfide e persino fallimenti, empatia e intelligenza emotiva / sociale.

Per costruire tutte queste competenze, prima di tutto si deve essere consapevole che si tratta di un processo di apprendimento continuo, e ognuno dovrà trovare le opportunità per approfondire le proprie conoscenze e abilità, e quindi essere pronto a trasferire tali conoscenze attraverso il mentoring e il coaching del futuro team.

La pratica rende perfetti, la pratica fa il maestro.

Non bisogna dimenticare di costruire una cultura del cambiamento, di condividere i fallimenti, condividere il successo e celebrarli!

Una storia di successo - La storia di Muhammad Yunus

Muhammad Yunus è un imprenditore sociale, banchiere, economista e leader della società civile del Bangladesh. Le sue osservazioni in un villaggio del Bangladesh nel 1974 erano che gli artigiani erano abili ma limitati dalla disponibilità di credito. Vide un'opportunità che erano i micro-prestiti, senza garanzie e con bassi interessi, che potevano migliorare le loro vite.

I risultati che ottenne furono un rimborso del prestito molto elevato e la creazione della Grameen Bank e questo fu adottato a livello nazionale.

Il riconoscimento è stato che il professor Yunus ha vinto il premio Nobel per la pace nel 2006 e Grameen è diventato un famoso modello di imprenditoria sociale.

Fonti e riferimenti

Borzaga, C. &. (2001). *L'emergere dell'impresa sociale*. Londra e New York: Routledge.

Chichevaliev, S., & Ortakovski, T. (2020). Imprenditoria sociale - l'acceleratore tanto necessario della moderna economia "verde". *AICEI Proceedings, ISSN 2671-3713, University American College Skopje, Skopje, Vol. 15, Iss. 1, 29-38*.

Martin, R. &. (2007). Imprenditoria sociale: il caso per la definizione. *Stanford Social Innovation Review*.

[92: Imprenditoria sociale con Adam Force - The How of Business - Come avviare, gestire e far crescere una piccola impresa. | Podcast con Spotify](#)

[Come l'imprenditoria sociale cambierà il mondo | Erica Wenger | TEDxUSC](#)

[PARLA | Portogallo Finalista | Chivas Venture 2019](#)